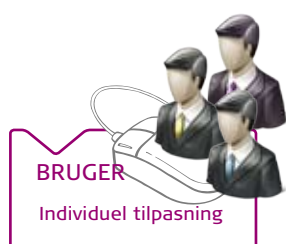


EFFEKTIVISÉR UDVIKLINGEN AF MARKETINGMATERIALER



EFFEKTIVISÉR PROCESSEN OG OPNÅ MERVÆRDI I VIRKSOMHEDENS KOMMUNIKATION



Web²Publishing[®] effektiviserer processen og gør det både hurtigere, nemmere og billigere at udvikle marketingmaterialer til tryk, print eller pdf. Der opnås en fleksibilitet, som gør det muligt at tilpasse for eksempel budskab eller afsender, ligesom det bliver nemmere at dele marketingmaterialer mellem afdelinger og selskaber.

3 TRIN TIL TRYKKLAR FIL

Web²Publishing[®] er et dynamisk skabelonarkiv. Skabelonerne udvikles i Adobe InDesign og oploades derefter til Web²Publishing[®], hvorfra den resterende del af processen foregår.

- 1 Grafikeren udvikler InDesign-dokument på helt normal vis.
- 2 Administrator oploader filen til Web²Publishing[®] og "klargør" skabelonen til systemets brugere, dvs. definerer hvilke dele af skabelonen bruger selv kan ændre eller udskifte (billeder, tekst mv.).
- 3 Brugerne vælger den ønskede skabelon og tilpasser dokumentet, så det færdige materiale matcher deres specifikke behov. Korrektoren foretages direkte på skærmen, og Web²Publishing[®] sikrer den rigtige billedkvalitet. Med et enkelt klik kan materialet sendes til jeres foretrukne trykkeri eller printes på en farveprinter.

Når skabelonerne én gang er udviklet og offentliggjort, gør Web²Publishing[®] det muligt at skabe professionelle grafiske materialer uden at skulle involvere eksempelvis reklamebureau eller tegnestue, eller på anden måde være afhængig af grafisk assistance. De tilpassede skabeloner arkiveres i Web²Publishing[®] og kan tilgås igen og igen efter behov.

Udover sparet tid og reducerede omkostninger vil både den marketing- og kommunikationsansvarlige, systemets brugere og grafikeren kunne opnå markante fordele i forhold til udvikling og produktion af trykte marketingmaterialer.

SYNERGIEN SIKRES

En evig udfordring for den marketing- og kommunikationsansvarlige er overholdelse af corporate design guidelines – især når det drejer sig om virksomheder med flere mere eller mindre selvstændige afdelinger, som alle ønsker deres egne marketingmaterialer.

Uffe Rosenfeldt, Designkonsulent
Dansk Metal:

„Vi kan nu koncentrere os om at skabe den kommunikation, vi ønsker, og lade de lokale ansvarlige om at vælge og tilrette det de skal bruge.“

- Det uundværlige led er ofte grafikerens.
- Den knappe ressource er ofte tid.
- Det største ønske er ofte fleksibilitet.
- Og den vigtigste parameter er ofte de samlede omkostninger.

Med Web2Publishing® kan corporate marketing og kommunikation tilbyde afdelingerne endnu flere muligheder for professionelt genarbejdede marketingmaterialer – individuelt tilpasset, men altid i overensstemmelse med corporate guidelines og andre materialespecifikke krav til indhold og opsætning.

Web2Publishing® sikrer således en effektiv synergi i virksomhedens kommunikation og visuelle identitet og bidrager til en stærk branding.

Den enkelte bruger tilknyttes en brugergruppe, som med individuelle brugerrettigheder har adgang til præcis de skabeloner, der er relevante for dem. Dermed sikres ligeledes den rette kommunikation til rette formål.

BEDRE SERVICE FOR BRUGERNE

Brugerne vil opleve en bedre service, idet de nemt kan få de materialer, de har brug for – opdateret, individuelt tilpasset og endda med kort varsel. De er ikke længere afhængige af tidskrævende og dyre tilpasningsprocesser. Alle skabelonerne ligger tilgængelige online, og brugerne kan selv tilpasse den aktuelle skabelon, sikre korrektoren og sende en trykklar fil til produktion (tryk eller print).

MERE TID TIL DET KREATIVE

Når skabelonen er udviklet og godkendt, uploades InDesign-filen

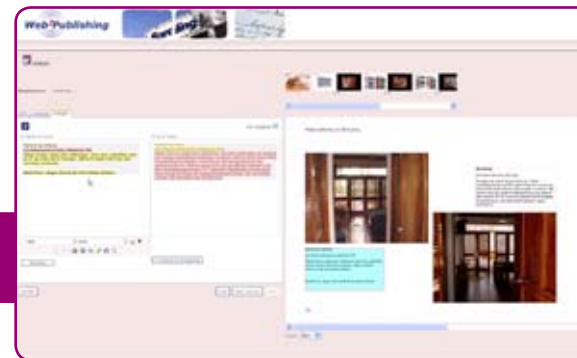
til Web2Publishing®. Dermed er grafikerens opgave afsluttet.

Grafikerens skal ikke længere bruge tid på "kedelige" korrekturer, teksttilretninger og forskellige versioner af de samme dokumenter igen og igen. I stedet kan fokus rettes mod det kreative bidrag til den strategiske og taktiske udvikling af virksomhedens visuelle identitet og branding, herunder udvikling af nye skabeloner.

OVERRASKENDE NEMT AT IMPLEMENTERE

Da Web2Publishing® er baseret på Adobe InDesign, er det nemt at integrere i de fleste eksisterende processer for udvikling af marketingmaterialer. Brugerne behøver ikke at have Adobe InDesign installeret eller at have InDesign-kendskab for at kunne anvende systemet.

Web2Publishing® er en SaaS ydelse (Software as a Service), der udvikles, drives og leveres af Bording

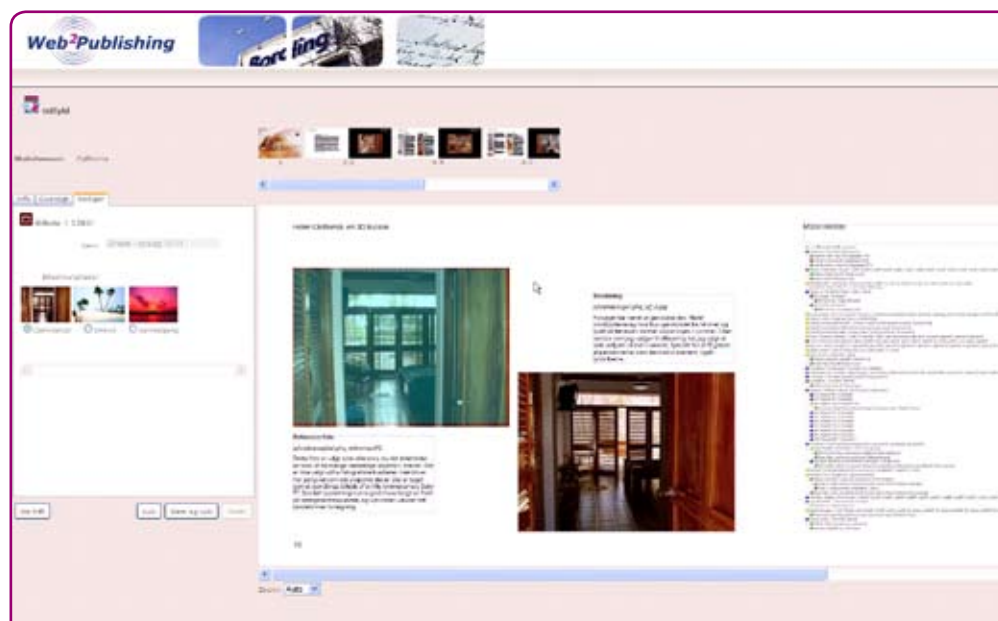


Alice Beha, Promotion Manager
GN ReSound Global Marketing:

„Systemet forventes hurtigt at tjene sig selv hjem, blandt andet på sparet tid i marketingafdelingen til håndtering af korrekturgange.“

Data A/S. Systemet stilles til rådighed for brugerne via en almindelig web-browser, hvilket betyder, at Web2Publishing® kan igangsættes og anvendes uden, at der skal anskaffes maskinel eller installeres programmet lokalt. Den daglige drift varetages og overvåges af Bording Data A/S, ligesom sikkerhedskopiering og fejlhåndtering er inkluderet i abonnementet.

Alle kunder kører i egne opsætninger og miljøer. Derudover kan administrator opsætte egne brugere således, at disse er afgrænsede i forhold til hinandens arbejde og produktion.



www.web2publishing.dk

ET SELSKAB I BORDING KONCERNEN

Bording er leverandør af målrettede kommunikationsløsninger. Nøgleordene er effektivisering og merværdi, når vi skaber løsninger på baggrund af kundernes grafiske og digitale kommunikationsbehov. Vi har evnen og viljen til at bryde traditioner, skabe fremdrift og tænke anderledes.

Bording koncernen består af et netværk af selskaber, som alle hver især besidder særlig ekspertise inden for grafisk kommunikation og IT. I tæt samarbejde finder vi den optimale løsning for vore kunder, ligesom vi bruger hinanden aktivt i bestræbelserne på hele tiden at være i front som medskabere af fremtidens kommunikationsløsninger.

Web2Publishing® er udviklet af Bording Data A/S og tilbydes via alle Bording koncernens selskaber.

BORDING DATA A/S

Baldersbækvej 24-26
DK-2635 Ishøj

Bredskifte Allé 11
DK-8210 Århus V

Sofiendalsvej 88a
DK-9200 Aalborg SV

Tlf. +45 43 24 54 24
salg@bording.dk
www.bordingdata.dk

BORDING A/S

Skovdalsvej 4,
DK-8300 Odder

Turbinevej 4-6
DK-2730 Herlev

Tlf. +45 70 11 50 11
info@bording.dk
www.bording.dk

